

Politique de Confidentialité



Kastner & Öhler

État : 03.2025

1. Qui sommes-nous

Le Groupe Kastner & Öhler (ci-après « nous », « notre » ou « K&Ö ») est composé de la société mère

Kastner & Öhler AG, FN 58395a

et de ses filiales à 100 % :

Kastner & Öhler Service GmbH, FN388545s Kastner & Öhler Mode GmbH, FN 420897t Gigasport GmbH, FN 420898v

La protection de vos données personnelles (ci-après « Données ») est très importante pour nous. K&Ö respecte la législation applicable en matière de protection des données, en particulier le Règlement Général sur la Protection des Données (ci-après « RGPD ») de l'UE et les réglementations nationales en matière de protection des données, telles que la loi autrichienne sur la protection des données (ci-après « DSGVO »), et prend des mesures techniques et organisationnelles à la pointe de la technologie pour garantir un niveau de sécurité adapté au risque des données traitées par K&Ö.

K&Ö traite vos Données en tant que (co-)responsable du traitement des données. Un accord à cet égard conformément à l'Art. 26 du RGPD a été conclu. Conformément à cet accord, Kastner & Öhler Service GmbH, FN388545s, est le point de contact et d'information central pour toutes les questions de protection des données de K&Ö, en particulier pour vos droits en tant que personne concernée. L'essence de cet accord est disponible sur demande.

Nos coordonnées :

Kastner & Öhler Service GmbH Sackstraße 7-13, 8010 Graz, Autriche Tél. : +43 (0) 316 / 870 – 0
Fax : +43 (0) 316 / 870 – 3300

Si vous avez des commentaires ou des questions concernant cette politique de confidentialité ou notre traitement de vos Données, veuillez contacter kunde-dsgvo@kastner-oehler.at. Vous pouvez également joindre notre Délégué à la Protection des Données (DPO) à cette adresse e-mail.

2. Comment nous traitons vos Données

Selon les services que vous utilisez, la manière dont vous nous contactez et la relation que vous entretenez avec nous (que vous soyez visiteur du site web, client, fournisseur, etc.), nous traitons différentes données personnelles provenant de diverses sources et à des fins différentes. La plupart des données nous sont communiquées par vous-même (par exemple, lors de commandes, en vous inscrivant à notre compte client ou en participant à nos programmes de fidélité). Mais nos systèmes techniques génèrent également des données liées à leur utilisation, par exemple des informations d'accès et de périphérique lorsque vous utilisez nos services en ligne ou notre application. En outre, nous générons des données par nos propres analyses des données clients, des données sur l'utilisation de notre offre ou par des

évaluations de marché et de ventes. Nous pouvons également recevoir des données de tiers vous concernant (par exemple, de prestataires de services de paiement). Dans les sections suivantes, en fonction du groupe d'utilisateurs ou du service utilisé, nous vous expliquons quelles données nous traitons, à quelles fins et sur quelle base juridique, combien de temps nous les conservons et à qui les données sont éventuellement transmises.

3. Destinataires des Données

En principe, nous ne transmettons pas vos Données à des tiers, sauf si cela est nécessaire pour l'exécution de nos obligations contractuelles, obligatoire légalement/réglementairement ou autorisé pour une autre raison légalement admissible en matière de protection des données (par exemple, parce que vous avez donné votre consentement ou que nos intérêts prévalent pour le traitement des données, par exemple si nous devons protéger nos droits ou prévenir des conséquences juridiques). Vos Données sont transmises, aux fins susmentionnées, notamment aux catégories de destinataires suivantes :

- **Employés de K&Ö** : Seuls les employés de K&Ö dont la connaissance est nécessaire à la réalisation des objectifs susmentionnés ont accès à vos Données. Ils ont été tenus à la confidentialité de vos Données.
- **Sous-traitants** : Vos Données sont également traitées en notre nom par des sous-traitants. Il s'agit, par exemple, de prestataires de services d'expédition, de routeurs, d'agences de marketing, d'instituts d'études de marché, de prestataires de services informatiques (notamment opérateurs de boutiques en ligne, services d'analyse web, centres de données et services de maintenance informatique). Ces sous-traitants traitent vos Données exclusivement en notre nom et sur nos instructions.
- **Tiers** : Dans le cadre de l'activité, il peut également être nécessaire de transmettre vos Données à des tiers, par exemple à des prestataires de services de paiement, des banques/sociétés de leasing, des sociétés de recouvrement, des tribunaux, des autorités (y compris les autorités fiscales), des avocats, des conseillers fiscaux, des auditeurs, des compagnies d'assurance et similaires. La transmission de vos Données a lieu dans le cadre de l'exécution d'un contrat conclu avec vous, en raison de dispositions légales ou parce que nos intérêts prévalent pour le traitement des données (par exemple, pour pouvoir prévenir des conséquences juridiques négatives).

Certains des destinataires de vos Données susmentionnés se trouvent en dehors de l'Union Européenne (dans des pays dits tiers) ou y traitent vos Données. Le niveau de protection des données dans ces pays peut ne pas correspondre à celui de l'Autriche. Cependant, nous ne transmettons vos données personnelles que : (1) dans des pays pour lesquels la Commission Européenne a décidé qu'ils disposent d'un niveau de protection des données adéquat, (2) dans le cas des États-Unis, à des destinataires certifiés selon le Cadre de Confidentialité des Données UE-États-Unis (EU-US Data Privacy Framework)

(3) ou nous mettons en œuvre des mesures pour garantir que le destinataire dispose d'un niveau de protection des données adéquat (notamment par la conclusion de clauses contractuelles types (2010/87/CE et/ou 2004/915/CE) et une évaluation au cas par cas).

4. Durée de Conservation

Les Données collectées auprès de vous ne sont en principe traitées par nous que tant que cela est nécessaire pour atteindre les objectifs mentionnés au point 2 et tant que cela est requis par la loi applicable. Nous conservons en tout état de cause les Données que vous nous avez

communiquées jusqu'à l'expiration des délais de prescription des éventuelles actions en justice ou aussi longtemps que les obligations légales de conservation l'exigent.

Note pour les clients en France : Bien que le RGPD ne spécifie pas de durées de conservation exactes, la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) recommande de stocker les choix de consentement aux cookies pendant 6 mois. Les données personnelles sont conservées pendant la durée nécessaire à la finalité pour laquelle elles sont collectées, augmentée des délais de prescription légaux et pour assurer le respect des exigences légales ou réglementaires obligatoires.

5. Traitement des Données dans le cadre de l'utilisation du Site Web, de la Boutique en Ligne et de l'Application Client

5.1. De qui traitons-nous les Données

Dans cette section, nous décrivons le traitement des données des groupes de personnes suivants :

- Visiteurs de nos sites web, y compris les services associés (par exemple, chat, newsletter)
- Utilisateurs de nos boutiques en ligne, y compris les services associés (par exemple, services de bons d'achat)
- Utilisateurs de notre application client sur les appareils mobiles
- Utilisateurs de nos canaux de médias sociaux et autres services numériques

5.2. Quelles Données traitons-nous

Pour nos services en ligne et applications, nous traitons les données suivantes :

5.2.1. Données de l'Appareil et d'Accès

Lorsque vous utilisez des services en ligne, des données techniques sont inévitablement générées, quel que soit le fournisseur de ces services. D'une part, il s'agit de données que nous générons nous-mêmes (par exemple, dans la boutique ou lors de l'accès aux sites web) ou de données que nous pouvons recevoir d'autres entreprises, si celles-ci sont nos partenaires (par exemple, dans le réseau publicitaire de Google ou de Facebook, si vous visitez notre Fanpage). Cela inclut, par exemple, les données suivantes : Données d'accès transmises lors des accès basés sur Internet ou via des applications (par exemple, votre adresse IP, données sur le fichier consulté, quantité de données transférées, codes d'erreur, page visitée précédemment ou heure d'accès, etc.), informations sur le type d'appareil, la version du système d'exploitation, les données de configuration (par exemple, la langue), des informations sur la connexion Internet et l'application utilisée (par exemple, le nom et la version de l'application). Il peut également s'agir de données d'identification (par exemple, ID de session, ID de cookie, numéros d'identification uniques de l'appareil, ID publicitaires, ID de suivi, etc.) et d'autres informations courantes pour pouvoir reconnaître votre appareil, le navigateur ou une installation d'application spécifique.

Nous pouvons également traiter des données qui peuvent être stockées et consultées par les services utilisés dans certaines zones du système, telles que les cookies, le stockage local ou le stockage de session du navigateur ou de l'appareil mobile. Les détails sur ces données se trouvent dans la section Cookies, Analyse Web et Publicité plus loin dans cette déclaration.

5.2.2. Données d'Inscription et de Profil

Si vous vous inscrivez à un compte client dans l'un de nos systèmes, des données telles que le nom d'utilisateur, le mot de passe, le consentement à la newsletter (oui/non) ainsi que les données de base et les informations de contact sont traitées et, le cas échéant, liées à vos achats PlusCard, à votre liste de souhaits, à votre panier et à vos commandes, que vous pouvez consulter via votre profil/compte utilisateur.

5.2.3. Données de Base

Cela inclut, par exemple, si vous êtes une personne physique ou une entreprise, le titre, le nom, l'adresse et la date de naissance ou le numéro de client.

5.2.4. Données de Contact et de Communication (y compris le Contenu des Communications)

Cela inclut le numéro de téléphone, l'adresse e-mail ou d'autres options de contact que vous nous communiquez. Cela inclut également les données de vos profils sur les réseaux sociaux, si vous nous contactez via ces canaux (par exemple, votre ID Facebook, si vous nous contactez sur Facebook) ou les messages que vous nous communiquez vous-même par e-mail, formulaires de contact, téléphone ou chat.

5.2.5. Données sur vos Intérêts et Préférences

Il s'agit, par exemple, de données sur vos domaines d'intérêt préférés, vos marques préférées, vos catégories de produits ou vos styles. Outre les informations que vous nous fournissez vous-même, nous déduisons également de l'utilisation de nos services des données sur ce qui vous intéresse particulièrement (par exemple, les données de votre liste de souhaits, de votre historique d'achats, etc.). Nous comparons ces données avec les données de groupes d'utilisateurs similaires et en déduisons d'autres domaines d'intérêt ou produits possibles qui pourraient vous intéresser.

Nous pouvons également créer ces données en analysant les zones de notre boutique ou de nos sites web que vous visitez fréquemment. En outre, nous pouvons également recevoir des évaluations et des informations sur ces données de la part de nos partenaires publicitaires, bien que nous ne recevions de ces partenaires que des données agrégées et anonymes, de sorte qu'elles ne peuvent pas être attribuées à une personne spécifique. Ces données nous aident, par exemple, à analyser la structure des clients et à mieux comprendre leurs besoins. Nous ne créons pas de profil personnel de vous.

5.2.6. Données du Panier et d'Achat (y compris les Données du Service Client)

Cela inclut des données telles que le numéro de commande, les articles sélectionnés, le numéro d'article, la quantité, les détails de l'article (tels que la taille ou la couleur), les informations sur le prix, le mode de paiement souhaité, l'adresse de livraison et de facturation, qui sont transférées dans le panier électronique. Cela inclut également le statut de la commande et des retours et les données des prestataires de services que nous mandatons pour le traitement (par exemple, le suivi des envois avec les prestataires de services d'expédition) et la communication relative à la commande (par exemple, les réclamations, les rétractations ou les demandes de service). Lorsque la marchandise commandée vous est livrée, nous transmettons également vos données d'expédition aux prestataires de services de transport.

5.2.7. Données de Réservation et de Précommande

Si vous choisissez des articles avec nos services Click & Reserve ou Click & Collect, nous traitons les données des articles choisis avec les données de base et de communication pour le

retrait sur place. Sur votre demande expresse, nous vous informerons également par e-mail et/ou SMS lorsque la commande est prête à être retirée ou est réservée pour vous, ou en cas d'écarts éventuels (par exemple, retard de livraison).

5.2.8. Mensurations Corporelles

Cela inclut les indications de taille courantes (L, XL, 38, 40, etc.) pour les vêtements et les chaussures, le tour de tête ou les tailles de chapeau, ainsi que la taille, la longueur des bras, la longueur des jambes et le style de conduite pour le calcul d'une suggestion de taille pour les vélos ou d'autres équipements sportifs via Smartfit (un outil de Radlabor GmbH).

5.2.9. Données de Paiement et de Solvabilité

Il s'agit de données concernant votre compte bancaire (par exemple, IBAN), le statut de paiement, les données de relance, le montant de la facture, les informations de carte de crédit ou les données relatives à votre solvabilité et les données provenant de ou destinées aux prestataires de services de paiement (par exemple, l'ID PayPal, si vous souhaitez payer avec PayPal).

5.2.10. Retours et Évaluations

Il s'agit de données que vous nous soumettez via des applications de feedback et d'évaluation (telles que Google ou Trustindex) (par exemple, des notes ou des évaluations par étoiles, des photos ou des vidéos que vous téléchargez ou des textes que vous rédigez).

5.2.11. Données des Médias Sociaux

Nous maintenons des pages de profil ou des canaux sur les réseaux sociaux suivants :

Meta Platforms Ireland Limited, ATTN: Privacy Operations, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlande (« Facebook », « Instagram ») [Lien vers les politiques de confidentialité de Facebook](#). [Lien vers les politiques de confidentialité d'Instagram](#)

Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA (« Pinterest »). [Lien vers la politique de confidentialité de Pinterest](#) Google Ireland Limited, dont le siège social est à Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (« YouTube ») [Lien vers la politique de confidentialité de Google](#)

Si vous utilisez les fonctionnalités des réseaux sociaux sur nos sites web ou dans nos applications, ou si vous accédez à nos présences sur les réseaux sociaux et que vous êtes vous-même un utilisateur (connecté) du réseau social concerné, nous pouvons recevoir du gestionnaire du réseau social des données permettant de vous identifier. Il s'agit généralement de : vos informations de profil public (par exemple, nom, photo de profil) sur le réseau social concerné, des informations sur le type d'appareil utilisé et un ID de compte de votre profil sur le réseau concerné (par exemple, ID Facebook).

5.2.12. Données de Localisation

Nous pouvons, dans certains cas, déterminer des données relatives à votre position actuelle. Cela peut se faire via la fonction de localisation de l'appareil utilisé (si vous autorisez cette fonction) ou via l'analyse de votre adresse IP à partir de laquelle vous avez initié la requête. Nous utilisons ces données uniquement pour vous rediriger vers la bonne boutique (AT, DE, CH), pour des raisons de sécurité (par exemple, pour la détection de fraude) ou pour vous transmettre des informations géolocalisées (par exemple, des notifications push géolocalisées, si vous les utilisez). En aucun cas, nous ne créons de profils de mouvement à partir de ces données.

5.2.13. Données dans le cadre de Sondages ou de Concours

Si vous participez à des concours ou des sondages ou à des activités similaires, nous traitons des informations vous concernant (pour les concours, par exemple, nom et adresse e-mail) afin de pouvoir mener correctement ces activités et, le cas échéant, vous informer. Pour les sondages (par exemple, études de marché), nous collectons des données démographiques et vos réponses que vous donnez dans le sondage. Ces sondages sont généralement anonymes.

5.2.14. Données de Candidature

Via nos sites web, vous pouvez postuler à des postes ouverts ou envoyer une candidature spontanée. Pour cela, nous collectons dans un formulaire votre nom, adresse, coordonnées, une lettre de motivation ou de candidature et votre curriculum vitae. Vous pouvez également télécharger des documents. Nous utilisons ces données exclusivement pour votre candidature. Si le poste annoncé est pourvu, nous supprimons les données des candidats après un maximum de 6 mois.

5.3. Pourquoi traitons-nous vos Données (Finalités du Traitement)

5.3.1. Pour la fourniture de services en ligne et d'applications sécurisés et conviviaux

Nous traitons vos Données dans la mesure nécessaire pour :

- exploiter une présence Internet professionnelle et à la pointe de la technologie.
- garantir un fonctionnement sûr et stable et prendre des mesures de sécurité (par exemple, blocage de compte en cas de suspicion de fraude).
- offrir une présentation numérique et personnalisée de notre entreprise et de notre gamme de produits aux personnes intéressées et aux clients et les promouvoir.
- vous offrir un moyen pratique de vous informer sur nos produits en ligne ou de les acheter et de pouvoir les payer via différentes options de paiement, y compris en ligne.
- vous offrir des services d'assistance pour votre expérience d'achat (liste de souhaits, recommandations de produits, aide pour les tailles).
- vous rendre facilement accessibles les informations sur notre offre, le réseau de magasins, les commandes, les retours, les échanges, les réclamations.
- vous rendre nos services facilement accessibles.
- vous offrir des possibilités de contact pour vos demandes et évaluations, communiquer avec vous sur des sujets non publicitaires et vous informer individuellement, si vous le souhaitez (chat, formulaire de contact).

Nous le faisons sur la base juridique de l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, notre intérêt légitime à nous présenter sur le marché en ligne avec notre offre, à informer nos clients de manière exhaustive, à leur offrir des services attrayants et à vendre des marchandises via ces plateformes.

5.3.2. Pour un traitement des achats axé sur le client

Nous traitons vos Données dans la mesure nécessaire pour :

- fournir des informations complètes sur notre offre sur Internet et notre application à nos clients et ainsi fournir des informations pour les décisions d'achat.

- conclure des contrats d'achat et des services client avec nos clients conformément à nos Conditions Générales de Vente (veuillez également vous informer sur ces CGV).
- permettre un système de panier avec deux rappels par e-mail pour les achats non finalisés.
- permettre la disponibilité en magasin et les services de réservation et de retrait et vous informer à ce sujet (par exemple, par SMS).
- pouvoir gérer l'expédition, le paiement, les réclamations, les retours et la garantie, ainsi que la gestion des créances.
- émettre ou échanger des bons d'achat (par exemple, des bons) ou les livrer.
- vous inscrire à des programmes de fidélité (par exemple, PlusCard) et demander des informations à leur sujet.
- communiquer avec vous concernant vos commandes et demandes de service, si cela fait partie du contrat ou si vous le demandez (par exemple, l'envoi de la confirmation de réception pour les commandes en ligne).

Si la finalité concerne l'exécution d'un contrat initié par vous ou une mesure précontractuelle ou un service demandé par vous, la base juridique est l'Art. 6 par. 1 lit. b du RGPD. Dans tous les autres cas, la base juridique est l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes étant décrits par les finalités susmentionnées.

5.3.3. Pour la personnalisation des services

Nous traitons vos Données dans la mesure nécessaire pour :

- vous offrir des services utiles et pratiques qui correspondent au mieux à vos intérêts et préférences ou à vos besoins individuels.
- présenter, parmi notre très vaste gamme de produits, en priorité ce qui pourrait vous intéresser. Pour cela, nous adaptons la présentation de manière spécifique à l'utilisateur (personnalisée) (par exemple, les articles dans les carrousels de produits sur nos sites web et l'application). Pour la personnalisation, nous utilisons les données que nous collectons dans le cadre de l'analyse d'utilisation. Il s'agit de données de périphérie et d'accès qui sont générées lorsque vous utilisez notre présence Internet, notre boutique en ligne ou notre application. Si vous êtes un utilisateur enregistré et connecté lors de votre visite sur nos plateformes, nous utilisons également des données sur vos intérêts et préférences ainsi que des données sur les achats et les recherches déjà effectués chez nous. En outre, nous pouvons également utiliser des données de périphérie et d'accès de partenaires publicitaires. La personnalisation n'affiche que les produits qui vous sont probablement les plus pertinents (personnalisation sur site).
- vous offrir des services personnalisés et individualisés sur votre demande (par exemple, calculateur de tailles, listes de souhaits).

La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre des services personnalisés est l'Art. 6 par. 1 lit. b du RGPD. La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de la personnalisation sur site est l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes étant décrits par les finalités susmentionnées.

5.3.4. Pour les programmes clients spéciaux

Nous traitons vos Données dans la mesure nécessaire pour :

- vous offrir et gérer des programmes clients (par exemple, PlusCard) conformément aux conditions générales applicables.
- pouvoir offrir des bons et des bonus basés sur le chiffre d'affaires.
- concevoir et communiquer des offres exclusives aux participants aux programmes.
- atteindre une meilleure fidélisation de la clientèle et des incitations supplémentaires à l'achat.
- offrir des cartes supplémentaires pour les partenaires et la famille.
- permettre les achats sans espèces avec possibilité de paiement sans intérêt dans les magasins.
- optimiser notre système de vente et de publicité.

La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre des programmes clients est l'Art. 6 par. 1 lit. b du RGPD, pour l'exécution du contrat que vous concluez avec nous. Les envois publicitaires et les informations spéciales vous sont envoyés uniquement avec votre consentement conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD. L'utilisation des données pour améliorer notre système de vente et de marketing repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes résidant dans l'amélioration de la gestion commerciale et des ventes, l'augmentation de notre compétitivité, l'optimisation de l'offre web ainsi qu'une meilleure qualité de service ou l'acceptation de nos magasins par les clients.

5.3.5. Pour l'utilisation des services de paiement

Nous traitons vos Données dans la mesure nécessaire pour :

- pouvoir offrir différentes options de paiement sans espèces.
- gérer les services avec des prestataires de services de paiement externes (veuillez consulter la liste actuelle des partenaires sur nos sites web).
- pouvoir effectuer la facturation et la gestion des créances de manière appropriée.
- permettre une analyse du chiffre d'affaires pour chaque client.
- pouvoir proposer le paiement échelonné.

Si vous payez via un prestataire de services de paiement externe, nous transmettons les informations de commande et un identifiant, avec lequel nous pouvons vous identifier et l'associer à la commande, au prestataire de services de paiement. Avec la transmission de ces informations, vous êtes redirigé vers les services du prestataire de services de paiement, et celui-ci devient le responsable du traitement des données pour le traitement ultérieur des données dans le cadre du processus de paiement. Nous ne sommes pas responsables de cette partie du traitement des données (gestion des paiements) et ne recevons pas non plus d'informations bancaires ou de carte de crédit de votre part. Veuillez donc vous informer au préalable sur les politiques de confidentialité et les conditions générales des prestataires de services de paiement sur leurs sites web ou dans leurs informations pendant le processus de paiement.

- Amazon Pay

- o Prestataire de services : Amazon Payments Europe s.c.a., 38 avenue J.F. Kennedy, L-1855 Luxembourg (« Amazon Payments »)

- o (<https://pay.amazon.de/help/3BBUMQW3YAJKD6A>)

- o Nous avons installé un PlugIn Amazon Pay sur notre site. Cela permet aux utilisateurs d'Amazon Pay d'être redirigés directement vers le paiement via Amazon Pay.

- o Lors du paiement avec Amazon Pay, Amazon peut traiter vos données, en dehors de la transaction de paiement spécifique, également à d'autres fins. K&Ö n'est pas responsable de ce traitement de vos données lors de l'utilisation d'Amazon Pay. Veuillez donc vous informer au préalable sur les politiques de confidentialité d'Amazon à l'adresse(<https://pay.amazon.de/help/3BBUMQW3YAJKD6A?ld=ELDELPAY-pay.amazon.co.uk#1>).

- Apple Pay

- o Prestataire de services : Apple Distribution International Ltd., dont le siège social est à Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, République d'Irlande

- o <https://www.apple.com/de/legal/privacy/data/de/apple-pay/>

- Klarna

- o Prestataire de services : Klarna Bank AB (publ), enregistrée au registre du commerce suédois sous le numéro 556737-0431 et dont le siège social est à Sveavägen 46, 111 34 Stockholm

- o (<https://cdn.klarna.com/1.0/shared/content/legal/terms/de-AT/privacy>)

- PayPal

- o Prestataire de services : PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal L-2449 Luxembourg

- o <https://www.paypal.com/at/legalhub/privacy-full>

- Paiement par carte de crédit

- o Nous acceptons les cartes de crédit Diners, Mastercard et Visa :

- o Prestataire de services : PAYONE GmbH, Lyoner Straße 15 · 60528 Francfort-sur-le-Main · Allemagne

- o Tribunal d'instance de Francfort-sur-le-Main HRB 116860

- o (<https://www.payone.com/AT-de>)

- Virement bancaire eps

- o Prestataire de services : PSA Payment Services Austria GmbH, Handelskai 92, Gate 2, 1200 Vienne

- o <https://eps-ueberweisung.at/de/datenschutzhinweis>

- o Nous redirigeons la transaction vers le prestataire de services PSA. Là, vous choisissez votre banque participante et pouvez effectuer un virement directement depuis votre compte. Dans ce cas, PSA agit en tant que sous-traitant pour votre banque. Pour plus d'informations sur

la protection des données, veuillez contacter votre banque en tant que responsable du traitement des données.

Si le processus de paiement auprès du prestataire de services de paiement est terminé avec succès, nous recevons de celui-ci une confirmation de paiement, que nous lions à votre commande et à votre identifiant et vous envoyons une confirmation de réception. Votre commande est alors considérée comme payée et nous continuons à traiter vos Données. La base juridique de ce traitement est constituée par les mesures précontractuelles conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. b du RGPD en relation avec l'option de paiement que vous avez choisie.

Note pour les clients en France : Pour les paiements par Klarna, vos données personnelles (détails de contact et de commande) peuvent être transmises à Klarna pour évaluer votre éligibilité et personnaliser les options de paiement. Cela est détaillé dans notre politique de confidentialité, qui inclut un lien vers la politique de confidentialité de Klarna. Le bouton de confirmation de commande doit clairement indiquer l'obligation de payer (par exemple, « Commander et Payer »). En France, les options de paiement différé ou échelonné de Klarna ne sont pas considérées comme du crédit à la consommation si la durée de remboursement n'excède pas 90 jours. Au-delà de 90 jours, les règles du crédit à la consommation s'appliquent. La nouvelle Directive européenne sur le crédit à la consommation (EU DCC 2023/2225) classera de nombreux produits BNPL comme du crédit à la consommation à partir du 20 novembre 2026, ce qui pourrait entraîner des exigences supplémentaires en matière d'information et de vérification de solvabilité. Pour les paiements électroniques comme Sofortüberweisung, la Directive sur les Services de Paiement 2 (PSD2) exige une authentification forte du client (SCA) pour renforcer la sécurité.

5.3.6. Pour l'analyse des données, l'analyse de marché et la publicité

Nous traitons vos Données pour des analyses, des évaluations et à des fins publicitaires dans la mesure nécessaire pour :

- effectuer une classification en groupes d'utilisateurs et segments cibles (segmentation).
- obtenir des connaissances générales, non personnalisées, sur les intérêts et le comportement d'utilisation des différents segments de clients et groupes cibles et ainsi mieux comprendre nos groupes de clients.
- identifier les tendances et les changements pertinents pour nous dans le commerce électronique.
- obtenir des informations sur l'utilisation de nos présences sur Internet et des applications (par exemple, abandons précoces, temps de séjour, convivialité, etc.) et les améliorer (analyse de l'utilisation).
- effectuer de la publicité pour les clients existants et de la publicité pour les participants aux programmes clients et mesurer leur efficacité.
- placer des informations directes (par exemple, newsletter, notifications push dans l'application, etc.) à des fins publicitaires.
- planifier, mettre en œuvre et évaluer des mesures publicitaires personnalisées.
- réaliser et évaluer des mesures publicitaires via des partenaires publicitaires.
- gérer des programmes de fidélisation de la clientèle.

Pour l'analyse des données, nous utilisons les données que nous traitons en interne. Par exemple, nous résumons et évaluons le comportement d'achat de nos clients. Pour ce faire, nous utilisons uniquement des données de profil non personnalisées, calculées statistiquement ou anonymisées, ou des données pseudonymisées (par exemple, données d'achat, données de périphérique et d'accès), qui ne pourraient être attribuées à une personne qu'après une étape intermédiaire supplémentaire. L'objectif est d'obtenir des informations anonymes ou pseudonymes sur le comportement général d'utilisation de nos visiteurs et clients ou de certains groupes cibles. Aucun profil personnel de clients individuels n'est généré. La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de telles analyses de données anonymes repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes résidant dans l'amélioration de la gestion commerciale et des ventes, l'augmentation de notre compétitivité, l'optimisation de l'offre web ainsi qu'une meilleure qualité de service ou l'acceptation de nos magasins par les clients. Nous pouvons analyser le comportement général des utilisateurs et des achats ou les domaines d'intérêt (par exemple, certaines marques d'utilisateurs entre 20 et 30 ans) à partir des données démographiques. Avec ces informations, nous pouvons effectuer des suggestions ciblées et des activités publicitaires personnalisées. Les partenaires publicitaires peuvent, le cas échéant, nous fournir des données propres, collectées par eux, pour la segmentation des utilisateurs. Pour ce faire, nous utilisons uniquement des données anonymisées des partenaires publicitaires. Pour certains groupes cibles, la création du groupe cible se fait également sur la base du comportement d'utilisation des utilisateurs sur les sites web. C'est le cas lorsque la publicité ne doit être présentée qu'aux utilisateurs qui ont visité un certain site web ou recherché certains contenus récemment. Nous utilisons vos Données, sauf si d'autres bases juridiques s'appliquent, uniquement avec votre consentement sur la base juridique de l'Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD pour des messages publicitaires ciblés, de la publicité ciblée sur d'autres canaux ou sur des plateformes de partenaires publicitaires, consentement que vous donnez généralement en acceptant l'utilisation des cookies correspondants ou de technologies similaires. Le consentement à l'utilisation de tels cookies constitue donc également le consentement aux services qui utilisent ces cookies. Dans le cas des newsletters ou des notifications push, vous donnez votre consentement par votre consentement explicite lors de l'activation ou de l'abonnement. Les détails à ce sujet se trouvent sous la rubrique Cookies ou Analyse Web dans cette déclaration. Pour le paiement des frais de partenaires ou des commissions, basés sur des achats réels via leurs canaux, nos boutiques transmettent au partenaire publicitaire des identifiants générés aléatoirement ainsi que les données d'achat à des fins de facturation. Cela peut également se faire via des cookies ou des technologies similaires. Les partenaires ne peuvent pas en déduire votre personne et ne peuvent pas utiliser les données à d'autres fins. La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de telles transmissions repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes résidant dans le recours à des partenaires publicitaires externes et la nécessité de facturer avec eux.

5.3.7. Pour la gestion et l'optimisation de l'entreprise

Nous transférons également les données de vente de nos boutiques en ligne vers d'autres systèmes en dehors de nos services web ou applications, par exemple pour générer une évaluation consolidée des ventes et du chiffre d'affaires, pour comparer les données de stock et de livraison, pour permettre les processus de retour et de service, pour évaluer les programmes de relation client transversaux, pour planifier des mesures de marketing et de publicité en dehors des boutiques en ligne ou pour permettre la facturation et le contrôle. Pour ce faire, nous utilisons un entrepôt de données (Data Warehouse), un système de gestion de la relation client (CRM) et d'autres systèmes informatiques propres.

La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de tels systèmes repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes résidant dans la gestion efficace et nécessaire de l'entreprise ainsi que dans l'optimisation de tous les processus au sein de l'entreprise.

5.3.8. Pour la prévention des conséquences juridiques, la prévention des abus et de la fraude

Nous traitons également certaines données afin de pouvoir prévenir de manière adéquate d'éventuelles conséquences juridiques ou d'autres conséquences négatives, d'éviter ou de sanctionner l'utilisation abusive de nos services, ainsi que de détecter, prévenir ou sanctionner la fraude. Concrètement, nous stockons les données d'accès et d'autres données techniques dans des fichiers journaux ou des bases de données de surveillance similaires. Nous stockons également les adresses e-mail ou les données de compte afin d'éviter l'utilisation multiple injustifiée de bons d'achat, de réductions ou d'autres bonifications. La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de tels systèmes repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, nos intérêts légitimes étant décrits par la finalité.

5.3.9. Pour la recherche et le développement

Nous utilisons uniquement des données anonymisées pour les systèmes de recherche et développement ou pour le test de nouvelles applications.

5.3.10. Pour la réception des candidatures

Les personnes intéressées peuvent postuler à un poste annoncé ou envoyer une candidature spontanée pour un emploi via nos sites web dans la section Emplois/Carrières. Via un formulaire, vous indiquez vos données personnelles et votre motivation pour la candidature et téléchargez un curriculum vitae (obligatoire) et une lettre de motivation (facultative). Nous vous contacterons via les coordonnées fournies dans le cadre du processus de candidature.

Durée de conservation : 6 mois après l'attribution du poste. La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de la candidature repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. b du RGPD, dans le cadre de la mesure précontractuelle de candidature à un emploi que vous avez demandée.

5.3.11. Pour les applications de service client

Sur demande, nous vous proposons également des services spéciaux pour la détermination correcte de la taille des vêtements, pour le choix de la bonne dimension des équipements sportifs ou pour la visualisation virtuelle (cabine d'essayage virtuelle). Pour cela, nous traitons vos mensurations corporelles et vos préférences personnelles afin de vous fournir des suggestions et éventuellement des représentations 2D ou 3D d'avatars (modèles créés virtuellement). Les représentations sont créées à l'aide de l'intelligence artificielle générative. Dans ce processus, aucune référence n'est établie à votre personne, mais seulement une image d'une forme virtuelle. La base juridique pour le traitement de vos Données dans le cadre de la candidature repose sur l'Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD, dans le cadre de votre consentement volontaire, que vous nous donnez via le pop-up des cookies.

6. Cookies et Technologies Comparables

En termes simples, les cookies sont de petits stockages de données composés d'un ou plusieurs noms (également appelés clés) et de valeurs associées. Lorsqu'un site web est consulté dans le navigateur, les cookies peuvent être transmis par le serveur et stockés sur le terminal – par exemple, sur l'ordinateur, la tablette ou le smartphone. Les navigateurs modernes stockent et gèrent généralement les cookies dans des bases de données et transmettent les données stockées, tant qu'elles ne sont pas supprimées, à chaque consultation de page au

serveur web associé. Il existe également d'autres formes de stockage de données comparables sur un terminal (par exemple, stockage local, base de données indexée), que nous regroupons ici sous le terme « cookie ». Il existe différents types de cookies. Un regroupement peut être effectué en fonction de leur durée de vie (par exemple, cookies de session et cookies persistants) ou en fonction du domaine auquel ils appartiennent (par exemple, cookies de première partie et cookies tiers). En outre, les cookies sont distingués en fonction de leur finalité (par exemple, cookies essentiels, cookies fonctionnels, cookies marketing) et donc aussi en fonction de leur attribution à certains services qui utilisent les données des cookies. Exemple : Un site web est proposé en cinq versions linguistiques différentes. Lors de la première consultation du site web, vous sélectionnez la version linguistique « Allemand ». Un fichier texte (un « cookie persistant ») est alors stocké sur votre terminal avec l'information que vous souhaitez utiliser le site web en langue allemande. Si vous ne supprimez pas les cookies et que vous consultez à nouveau le site web avec le même navigateur, le site web sait, grâce au cookie stocké, que le site web doit être affiché en langue allemande. Par les paramètres de votre navigateur, vous pouvez en principe empêcher que les cookies soient stockés sur votre appareil. Ces paramètres varient selon le type de navigateur – veuillez donc vous informer si nécessaire dans les paramètres d'aide de votre navigateur. Cependant, avec les cookies désactivés, la fonctionnalité de nos services est limitée. Lors de la première consultation de nos sites web et applications, vous pouvez sélectionner dans le pop-up des cookies quels cookies et services vous souhaitez utiliser. Vous donnez ainsi votre consentement volontaire pour que les cookies sélectionnés soient écrits et lus sur votre terminal et aussi quels services peuvent traiter ces données. Si, par exemple, vous souhaitez utiliser notre aide aux tailles, vous pouvez autoriser les cookies correspondants et le service Fit Analytics. Si vous n'y consentez pas, aucun cookie ne sera utilisé, mais vous ne pourrez pas utiliser le service, car les cookies sont une condition préalable nécessaire. Une liste de tous les cookies avec une description détaillée se trouve tout en bas de chacun de nos sites web sous « Paramètres des cookies » ou directement sous `/#cookieeinstellungen`. Ici, vous pouvez également modifier ou révoquer à tout moment vos consentements déjà donnés aux cookies et aux services associés avec effet pour l'avenir. Nous utilisons des cookies des catégories suivantes :

6.1. Cookies Essentiels

Ces cookies sont nécessaires au fonctionnement sûr et correct de nos sites web et applications et ne nécessitent pas de consentement. La base juridique pour cela est notre intérêt légitime conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, à savoir permettre un fonctionnement sûr et stable des services en ligne, stocker votre statut de consentement. Les données que vous avez saisies dans le panier ou dans les formulaires, afin que vous n'ayez pas à les saisir à plusieurs reprises, ainsi que les paramètres de langue et de pays sont également stockées. En outre, nous utilisons des cookies essentiels pour contrôler dynamiquement le code du programme pour les sites web, offrir des appels simples aux prestataires de services de paiement, garantir une facturation correcte pour nos entreprises partenaires et mesurer de manière anonyme les ventes via nos sites web.

6.2. Cookies Fonctionnels

L'objectif de ces cookies et des services que vous utilisez est d'analyser le comportement d'utilisation sur nos sites web afin de mesurer et d'améliorer les performances ou de vous offrir, sur demande, des services d'assistance tels que des essayages virtuels ou des calculs de tailles. D'autres objectifs sont la diffusion de recommandations de produits personnalisées qui pourraient vous intéresser davantage, ainsi que des facilités de saisie lors du remplissage de formulaires, l'affichage d'avis clients, d'annonces vidéo, de calculs de mensualités pour les

paiements échelonnés, le chat avec le service client, les comparaisons de prix et les catalogues. La base juridique pour cela est votre consentement volontaire conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. a, que vous nous donnez en sélectionnant les cookies correspondants dans le pop-up des cookies. Vous pouvez révoquer ou modifier ce consentement à tout moment.

6.3. Cookies Marketing

Nous utilisons ces cookies pour vous proposer des informations et des publicités adaptées à vos besoins sur différentes plateformes. Pour vous fournir ces informations pertinentes, nous utilisons, par exemple, des données provenant d'achats antérieurs et des informations sur la façon dont vous utilisez nos sites web ou ceux de nos partenaires publicitaires (par exemple, sur quelles annonces vous avez cliqué). Nous transmettons ces informations ainsi qu'un identifiant client pseudonymisé (par exemple, des adresses e-mail cryptées, des identifiants d'appareil ou des numéros d'identification pseudonymisés) également à des tiers (à savoir nos partenaires publicitaires tels que Google ou Meta) afin de pouvoir placer des informations publicitaires pertinentes sur les sites web ou les applications de ces partenaires publicitaires. Dans certaines circonstances, un lien inter-appareils peut également être établi (selon que vous avez utilisé les sites web avec un PC, une tablette ou un smartphone). Ces données nous aident à mesurer l'efficacité de nos mesures de marketing en ligne, à facturer correctement avec nos partenaires publicitaires et à vous afficher en priorité les informations sur les produits qui pourraient être pertinentes et intéressantes pour vous. La base juridique pour cela est votre consentement volontaire conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. a, que vous nous donnez en sélectionnant les cookies correspondants dans le pop-up des cookies. Vous pouvez révoquer ou modifier ce consentement à tout moment.

Note pour les clients en France : Conformément aux exigences de la CNIL, l'utilisation de cookies non essentiels (fonctionnels et marketing) nécessite votre consentement explicite. Notre bandeau de cookies vous offre des options claires pour accepter, refuser ou personnaliser vos préférences en matière de cookies. Les cookies ou mécanismes de suivi ne sont pas activés tant que vous n'avez pas donné votre consentement. Notre politique en matière de cookies, accessible depuis le site web, fournit des informations détaillées sur chaque type de cookie utilisé, sa finalité, les données collectées et l'implication de tiers.

7. Services Essentiels

7.1. Système de Gestion du Consentement Usercentrics

Nous utilisons pour la collecte et la gestion une plateforme de gestion du consentement (CMP ; un système de gestion de votre statut de consentement) de la société Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Munich, Allemagne, qui s'ouvre sous forme de pop-up lors de la première visite ou en cliquant sur le lien « Paramètres des cookies » (tout en bas de chacun de nos sites web – /#cookieeinstellungen). Dans ce système, vous pouvez :

- trouver des informations sur toutes les catégories de cookies et les services associés.
- choisir les cookies fonctionnels et marketing ainsi que les services auxquels vous consentez.
- savoir quels cookies sont utilisés en détail, à quelle fin et par quel service.
- révoquer ou modifier votre consentement à tout moment en désactivant les curseurs correspondants.

Avec le bouton « Tout accepter », vous donnez votre consentement à l'utilisation de tous les cookies et services. Le bouton « Enregistrer les services » enregistre votre sélection actuelle. Avec le bouton « Refuser », vous désactivez tous les cookies et services à l'exception des essentiels. Une désélection des cookies essentiels et des services associés n'est pas possible, car nous n'avons pas besoin de votre consentement pour ceux-ci, mais les traitons sur la base de notre intérêt légitime. Pour cette catégorie, le pop-up sert à votre information. Dans le CMP, nous utilisons des cookies qui, entre autres, stockent un identifiant unique et votre sélection, ainsi que l'heure du consentement, l'adresse IP et la localisation géographique. Ces données sont également transmises à un système de base de données de Usercentrics et y sont stockées, afin que nous puissions prouver l'historique complet des consentements. La base juridique pour le traitement dans le CMP repose sur des bases légales conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. c du RGPD, à savoir l'obligation de preuve dans le RGPD ou les lois administratives, ainsi que notre intérêt légitime conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD, à savoir l'utilisation d'une plateforme numérique à ces fins.

7.2. Mode de Consentement Google (Consent Mode)

Le Consent Mode définit certaines variables dans le code source des sites web, qui sont prises en compte par Google Analytics, Floodlight, Google Ads Conversion Tracking et Google Ads Remarketing. Il s'agit donc d'une information sur le consentement de l'utilisateur, qui est transmise aux balises Google ou Microsoft. Si vous décidez de ne pas traiter les données, aucune donnée n'est collectée, transmise ou traitée. La transmission de ces valeurs est légalement requise par le Digital Markets Act pour les entreprises de l'EEE (Espace Économique Européen).

7.3. Recommandations de Produits Select

Nous utilisons les outils de 8Select, Johanna-Kinkel-Str. 1, 93049 Ratisbonne, Allemagne, pour pouvoir proposer des produits ou des alternatives adaptés à un article. Dans le carrousel de produits, seuls les articles qui sont considérés comme adaptés en raison de leurs caractéristiques visuelles sont affichés. Ainsi, aucune donnée personnelle n'est utilisée dans la sélection des articles. Le cookie écrit sert uniquement à la facturation, afin de rendre une interaction avec l'outil traçable.

7.4. Services de Panier

Nous stockons le statut de votre panier dans des cookies, afin que vous n'ayez pas à remettre les articles choisis dans le panier en cas d'interruption du processus d'achat. De plus, nous vous rappelons deux fois par e-mail si vous avez des articles dans le panier mais n'avez pas finalisé le processus de commande, afin d'éviter que vous ne le fassiez involontairement. Si vous souhaitez empêcher ce rappel, veuillez vider le panier.

7.5. Econda Analytics Essential

Pour la conception axée sur les besoins et l'optimisation de nos sites web, des données pseudonymisées sont collectées et stockées par les solutions et technologies d'econda GmbH (www.econda.de), et des profils d'utilisation anonymes sont créés à partir de ces données en utilisant ces pseudonymes. Les données d'utilisation sont transmises via un serveur intermédiaire dédié au prestataire de services (mode domaine personnalisé), afin que celui-ci ne reçoive aucune donnée vous concernant, y compris votre adresse IP lors de l'accès, sans votre consentement explicite. Aucun cookie n'est déposé, mais les données sont traitées exclusivement côté serveur. Les profils d'utilisation ne sont cependant pas fusionnés avec des

données sur le titulaire du pseudonyme sans le consentement explicite du visiteur. Les adresses IP sont rendues anonymes immédiatement après leur réception sur le système du prestataire de services, ce qui rend impossible l'association des profils d'utilisation aux adresses IP. Les visiteurs de nos sites web peuvent s'opposer à cette collecte et à ce stockage de données à tout moment pour l'avenir. De plus amples informations sur la protection des données sont disponibles sur www.econda.de/econda/datenschutz/widerruf-datenspeicherung.html.

7.6. Google Tag Manager

Les tags sont de petits codes de programme qui déclenchent diverses actions sur un site web dynamique. Le Google Tag Manager (GTM) de Google Ireland Limited, dont le siège social est à Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande, sert de conteneur pour ce type de code et gère ou contrôle l'intégration de ces tags. Le GTM ne traite donc pas principalement des données personnelles, mais des extraits de code qui servent à réagir à des événements sur nos sites web. Si, par exemple, un script de programme n'est pas récupéré comme d'habitude depuis un serveur distant, mais est hébergé localement sur l'un de nos sites web, aucune transmission de données (par exemple, adresse IP) à d'autres fournisseurs n'a lieu. Le GTM est utilisé, en particulier, pour empêcher les tags marketing d'être appelés si un utilisateur ne le souhaite pas (« Opt-out ») et pour l'empêcher de manière proactive tant qu'un utilisateur n'a pas donné son consentement. Un « Opt-in » actif est nécessaire pour que d'autres services comme Google Analytics ou Facebook Pixel puissent être déclenchés.

7.7. Google Places

Nous utilisons les services de localisation du fournisseur Google Ireland Limited, dont le siège social est à Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande, pour proposer des suggestions de lieux et une fonction de saisie semi-automatique lors du remplissage des formulaires. Pour ce faire, nous appelons les services de cartographie de Google avec les données de lieu que vous avez saisies (par exemple, un code postal) et recevons en réponse des noms de lieux possibles. Nous n'utilisons pas vos données de localisation actuelles, mais uniquement les données de saisie que vous nous communiquez (par exemple, dans le formulaire que vous êtes en train de remplir). Cela vous facilite le remplissage et évite les erreurs dans les données du formulaire.

7.8. Services de Paiement

Certains services de paiement utilisent des cookies techniquement nécessaires à leur fonctionnement.

Les détails sur les services individuels se trouvent dans notre outil de consentement aux cookies, qui s'ouvre sous forme de pop-up lors de la première visite ou en cliquant sur le lien « Paramètres des cookies » (tout en bas de chacun de nos sites web – [/#cookieeinstellungen](#)). Nous proposons le paiement de vos achats avec le service de paiement Amazon Pay via un bouton directement cliquable. Le responsable du traitement des données dans le cadre du service de paiement est Amazon Payments Europe s.c.a., 38 Avenue J.F. Kennedy, L-1855 Luxembourg (« Amazon Payments ») et peut transmettre ces informations si nécessaire à la société Amazon Payments UK Limited, qui agira également en tant que responsable du traitement en relation avec le service. Amazon EU SARL, Amazon Services Europe SARL et Amazon Media EU SARL, toutes trois basées au 38 Avenue J.F. Kennedy, L-1855, Luxembourg, sont des sous-traitants des informations collectées pour le service. Pour que vous puissiez payer directement depuis notre panier avec Amazon Pay via votre compte Amazon, des cookies sont déposés afin de pouvoir associer votre processus de paiement. Lors du paiement avec Amazon Pay, Amazon peut traiter vos données, en dehors de la transaction de paiement

spécifique, également à d'autres fins. K&Ö n'est pas responsable de ce traitement de vos données lors de l'utilisation d'Amazon Pay. Veuillez donc vous informer au préalable sur les politiques de confidentialité d'Amazon à l'adresse(<https://pay.amazon.de/help/3BBUMQW3YAJKD6A?ld=ELDELPA-pay.amazon.co.uk#1>).

8. Analyse Web et Services d'Assistance (Services Fonctionnels)

Ces services utilisent des cookies fonctionnels. Pour tous les services de cette catégorie, la base juridique pour le traitement des données est l'Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD, votre consentement, que vous avez donné via le pop-up des cookies.

8.1. Dynamic Yield

Nous utilisons les services de Dynamic Yield (<https://www.dynamicyield.com>) pour optimiser notre offre pour vous. Pour les recommandations de produits personnalisées, votre historique d'achat est notamment pris en compte. Cela inclut en particulier les pages de catégorie et de détail de produit que vous avez déjà visitées, recherchées ou achetées. Nous utilisons ces données pour vous envoyer des recommandations de produits personnalisées et ainsi améliorer votre expérience d'achat. Dynamic Yield utilise également des applications d'intelligence artificielle pour la sélection de recommandations pour des groupes de clients comparables (c'est-à-dire des clients anonymes ayant un comportement ou des préférences de produits similaires).

Dynamic Yield collecte des informations pseudonymisées sur vos activités d'utilisation sur nos sites web. Des cookies ou des technologies similaires comme le stockage local sont utilisés, via lesquels seules des informations pseudonymisées sous un ID généré aléatoirement (pseudonyme) sont stockées. Votre adresse IP est stockée uniquement de manière anonyme. Aucune référence directe à la personne n'est établie et aucun profil personnel de vous n'est créé, mais seuls des comportements et préférences similaires sont mis en relation. Nous enrichissons à intervalles irréguliers nos données en ligne avec des données de vente hors ligne afin de garantir une meilleure expérience d'achat pour nos clients en ligne. Ces données hors ligne incluent les données de vente de nos magasins et sont téléchargées dans le système sous forme cryptée et pseudonymisée. Là encore, aucun profil client n'est créé – seuls des comportements et préférences similaires sont mis en relation. Dynamic Yield n'a donc aucune connaissance de la personne à l'origine des données. Seuls des modèles communs sont créés pour générer des recommandations de produits ciblées pour certains groupes de clients, sans pouvoir les relier à des personnes individuelles. La durée de conservation de ces cookies est limitée à un maximum de 365 jours. De plus amples informations sont disponibles sur <https://www.dynamicyield.com/de/gdpr-and-privacy/>.

8.2. Fit Analytics

Dans le but de vous conseiller sur les tailles, nous proposons un conseiller de tailles en ligne qui vous aide pendant le processus de commande à choisir la taille de vêtement appropriée. Le conseiller de tailles peut être ouvert via le bouton « Quelle taille me convient? » et est géré par Fit Analytics GmbH, Sanderstraße 28, 12047 Berlin, www.fitanalytics.com. Lors de l'utilisation du conseiller de tailles, vous pouvez, si vous le souhaitez, transmettre les données suivantes à Fit Analytics afin de recevoir une recommandation de taille :

- Taille
- Poids

- Type de silhouette
- Préférences de port (par exemple, « plus serré » ou « plus ample »)
- Âge (facultatif)
- Marques et articles de mode de référence (facultatif)
- Taille de soutien-gorge (facultatif) Ces données d'utilisation sont collectées par Fit Analytics exclusivement sous forme anonyme et traitées uniquement dans le but de calculer la taille de vêtement individuellement adaptée à chaque client. Pour le stockage de votre taille de vêtement recommandée, un « cookie de session » est utilisé, qui stocke les données suivantes :
- Taille de vêtement recommandée
- ID de session (séquence de chiffres générée aléatoirement)
- Horodatage
- Type de navigateur
- Adresse IP anonymisée (via masquage IP) Le stockage de l'adresse IP se fait uniquement sous forme abrégée (anonymisée) et est en outre crypté par un processus de hachage. Il est utilisé exclusivement pour la reconnaissance de session ainsi que pour la prévention des attaques (par exemple, attaques DoS). Le cookie de session a une durée de vie de dix jours, afin que les clients récurrents puissent être identifiés automatiquement pendant cette période et qu'une nouvelle saisie des données nécessaires à la recommandation de taille ne soit pas nécessaire. Dans ce cas, la taille recommandée peut être affichée directement sur la page de détail du produit, sans qu'il soit nécessaire de rouvrir le conseiller de tailles. Pour le calcul de la taille recommandée, Fit Analytics utilise en outre des données d'achat anonymisées collectées lors d'une commande sur nos sites web. Les données collectées à cette occasion ne permettent aucune conclusion sur une personne physique et comprennent les informations suivantes :
- Horodatage de l'achat
- Numéro de commande
- Numéro de produit
- Taille de vêtement choisie
- Prix Vous pouvez empêcher le stockage du cookie de session en configurant votre navigateur en conséquence.

8.3. Avis Clients

Nous utilisons les services de Google Ireland Limited (Google Customer Reviews), Google Building Gordon House, Barrow St, Dublin 4, Irlande et Trustpilot A/S, Pilestræde 58, 5, 1112 Copenhague, Danemark. Nous offrons ainsi aux clients la possibilité de laisser leurs avis sur nos produits et services sur des plateformes d'évaluation. Ces avis sont visibles sur ces plateformes et peuvent également être intégrés à nos sites web et applications. L'affichage se fait au moyen d'un bouton logo « Google Avis Clients » sur toutes les pages ainsi que d'un pop-up d'évaluation pour laisser un avis sur une commande effectuée ou sur des articles achetés. Ces avis sont affichés à titre d'exemple, par exemple, dans le pied de page de la page d'accueil, à condition qu'un consentement au service ait été donné. La somme des avis donne une note

moyenne entre 1 et 5, qui peut être utilisée à différents endroits pour clarifier la qualité du service.

8.4. Google Maps

Ce service sert à afficher nos emplacements ainsi qu'à créer des itinéraires dans les services de cartographie Google. Les cartes sont intégrées à nos sites web et désactivées par défaut. Si vous souhaitez utiliser les cartes, vous devez donner votre consentement en cliquant sur un bouton et ce n'est qu'alors que Google Maps sera appelé. Google stocke des cookies sur votre ordinateur via votre navigateur. Si vous êtes également connecté à un compte Google pendant l'utilisation des cartes, les cookies peuvent également être utilisés par Google pour personnaliser les services et afficher des publicités pertinentes. Cette utilisation ultérieure est soumise à Google et Google est également responsable de ces traitements. Pour afficher les emplacements et créer un itinéraire, vos paramètres et données d'utilisateur (par exemple, votre position actuelle, si votre appareil le prend en charge et si vous sélectionnez cette fonction) sont traités. Dans ce cas, les données sont également transférées aux États-Unis. Google peut déterminer à partir de quel site web la demande a été envoyée et à quelle adresse IP l'itinéraire doit être transmis. Si vous cliquez sur le logo Google sur la carte, un nouvel onglet s'ouvrira dans le navigateur et vous serez redirigé vers une page Google Maps. Ce traitement est soumis exclusivement à Google et nous n'en sommes pas responsables. De plus amples informations sur la protection des données pour les services Google sont disponibles sur <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

8.5. Services de Comparaison de Prix

Nous collaborons avec les plateformes de comparaison de prix suivantes, sur lesquelles nos produits sont placés :

- Idealo (idealo.at)
- Kelkoo (kelkoo.at) Si vous cliquez sur l'un de nos produits sur l'une des plateformes, êtes redirigé vers l'un de nos sites web et achetez dans nos boutiques en ligne, la valeur de la commande et le numéro de commande sont transmis au fournisseur. Ceci est important pour une relation commerciale correcte entre les deux entreprises.

8.6. Service de Paiement Klarna

Avec le service de paiement Klarna de la banque Klarna AB, Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Suède, et enregistrée au registre du commerce suédois sous le numéro 556737-0431, vous pouvez payer votre achat en ligne par Sofortüberweisung ou par paiement échelonné. Dans tous les cas, Klarna est responsable de la protection des données pour le traitement de vos données. À cette fin, des cookies sont déposés sur nos sites web pour le service de paiement (par exemple, calcul des mensualités) afin de pré-calculer les conditions de paiement. K&Ö ne transmet que les données d'achat et un identifiant pseudonyme et ne reçoit qu'une confirmation de prise en charge après l'acceptation du paiement. La marchandise est alors considérée comme payée chez nous. Nous ne traitons aucune de vos données bancaires. Toutes les étapes et traitements ultérieurs se déroulent entre vous et Klarna et K&Ö n'est pas responsable du traitement. Avant de choisir le service, veuillez vous informer auprès de Klarna sur les conditions générales et les politiques de confidentialité à l'adresse(<https://cdn.klarna.com/1.0/shared/content/legal/terms/de-DE/privacy>).

8.7. Catalogue en Ligne

Pour l'affichage de magazines, brochures et catalogues en ligne, nous utilisons les services d'Issuu Inc, 31 Lytton Ave, Palo Alto, CA 94301, États-Unis. Dès que vous ouvrez un catalogue en ligne – qui est intégré chez nous sous forme d'iFRAME – vous accédez au site web d'Issuu. Le catalogue en ligne y est mis à disposition. À partir de ce moment, Issuu est responsable du traitement des données en relation avec l'utilisation du service. Issuu dépose alors, conformément à sa politique de confidentialité, des cookies sur votre appareil, notamment pour l'analyse d'utilisation. Dans ce cas, les données sont également transférées aux États-Unis. Nous ne sommes pas responsables de ces traitements et ne pouvons pas les influencer. Veuillez vous informer au préalable sur <https://issuu.com/legal/privacy>.

8.8. Pictofit

Nous proposons aux visiteurs de notre boutique en ligne un service d'essayage virtuel appelé PictoFit via notre partenaire Reactive Reality, Waltendorfer Hauptstraße 32a, 8010 Graz, Autriche. Si vous choisissez ce service, Reactive Reality est responsable du traitement des données. Vous sélectionnez les articles qui vous intéressent pour afficher un modèle virtuel avec ces vêtements. Vous transmettez des données telles que votre sexe, vos mensurations/taille, votre silhouette et votre confort de port pour générer un modèle virtuel. Le traitement relève de la réalité virtuelle et n'est donc pas de notre responsabilité. Reactive Reality peut collecter des activités, par exemple la façon dont les utilisateurs de l'outil interagissent avec leurs sites web et les évaluer. L'objectif est de mieux connaître le comportement des utilisateurs, d'identifier les produits populaires et, par exemple, de mesurer le nombre de visiteurs qui arrivent sur nos sites web depuis quels sites web. Veuillez vous informer directement sur <https://www.reactivereality.com/privacy>, si vous ne souhaitez pas le traitement. Veuillez noter que vous ne pourrez alors pas utiliser l'outil.

8.9. Smartfit (uniquement Gigasport)

Dans le but de vous conseiller sur les tailles, nous proposons un conseiller de tailles en ligne qui vous aide pendant le processus de commande à choisir la taille de cadre appropriée pour votre (e-)bike. Le conseiller de tailles peut être ouvert via le bouton « Calculer la taille du cadre » et est géré par Radlabor GmbH, Heinrich-von-Stephan-Str. 5C, 79100 Fribourg www.onlinesizing.bike/de/. Nous utilisons également les données pour l'analyse statistique du nombre de tailles de vélos au fil du temps, la fourniture de services de prédiction de l'ajustement dans les boutiques en ligne de nos partenaires et l'optimisation de la qualité globale de nos mécanismes de recommandation. Pour ce faire, nous utilisons uniquement des données statistiques sans référence à des individus. Toutes les données personnelles sont collectées par Radlabor GmbH sous forme anonyme et traitées uniquement dans le but de calculer la taille de vélo individuellement adaptée au client. Pour ce faire, un « cookie de session » est utilisé pour stocker les informations suivantes :

- Sexe (champ obligatoire)
 - Taille (obligatoire)
 - Longueur de jambe (si indiquée par l'utilisateur)
 - Longueur de bras (si indiquée par l'utilisateur)
- Les données sont stockées avec un identifiant de session dans votre stockage local. Sans le cookie, l'application ne peut pas être utilisée de manière significative. Grâce au cookie, les utilisateurs récurrents peuvent être identifiés, de sorte que vous n'avez pas à ressaisir vos informations de base lorsque vous utilisez à nouveau l'application. Le jeton (JWT) est renouvelé après qu'un utilisateur est resté inactif

pendant 4 heures. Vous pouvez empêcher le stockage du cookie de session en configurant votre navigateur en conséquence. De plus amples informations et coordonnées sont disponibles dans la politique de confidentialité de Radlabor GmbH à l'adresse <https://www.radlabor.de/datenschutz>.

8.10. Notifications Push (Sendpulse)

Nous utilisons « Sendpulse » pour l'envoi de notifications push. Pour l'inscription, la réception de notifications doit être confirmée dans le navigateur ou l'application. Sendpulse stocke et traite en notre nom l'heure d'inscription ainsi que l'ID de votre navigateur ou appareil. La collecte de ces données est nécessaire pour que nous puissions retracer les processus en cas d'abus et sert ainsi à notre sécurité juridique. En vous abonnant à nos notifications push, vous consentez à leur réception. Sendpulse évalue également statistiquement nos notifications push. Sendpulse peut ainsi savoir si et quand nos notifications push ont été affichées ou cliquées. Vos données sont supprimées dès qu'elles ne sont plus nécessaires à la réalisation de la finalité de leur collecte. Vos données sont donc conservées tant que l'abonnement à nos notifications push est actif.

8.11. Services de Bons Sovendus

Pour certains achats dans nos boutiques en ligne, vous pouvez choisir des bons numériques d'entreprises partenaires sur la plateforme de bons Sovendus, que vous pouvez utiliser directement chez le partenaire qui émet le bon. Pour la sélection d'une offre de bon actuellement intéressante pour vous, nous transmettons à Sovendus GmbH, Hermann-Veit-Straße 6, 76135 Karlsruhe (Sovendus), sous forme pseudonymisée et cryptée, la valeur de hachage de votre adresse e-mail et votre adresse IP (Art. 6 par. 1 lit. f RGPD). La valeur de hachage pseudonymisée de l'adresse e-mail est utilisée pour tenir compte d'une éventuelle opposition à la publicité de Sovendus (Art. 21 par. 3, Art. 6 par. 1 lit. c RGPD). L'adresse IP est utilisée par Sovendus exclusivement à des fins de sécurité des données et, en règle générale, est anonymisée après sept jours (Art. 6 par. 1 lit. f RGPD). En outre, à des fins de facturation, nous transmettons à Sovendus sous forme pseudonymisée le numéro de commande, la valeur de la commande avec la devise, l'ID de session, le code du bon et l'horodatage (Art. 6 par. 1 lit. f RGPD). Si vous êtes intéressé par une offre de bon de Sovendus, qu'il n'y a pas d'opposition à la publicité pour votre adresse e-mail et que vous cliquez sur la bannière de bon affichée uniquement dans ce cas, nous transmettons à Sovendus sous forme cryptée le titre, le nom et votre adresse e-mail pour la préparation du bon (Art. 6 par. 1 lit. b, f RGPD). De plus amples informations sur le traitement de vos données par Sovendus sont disponibles dans les informations de protection des données en ligne à l'adresse <https://online.sovendus.com/at/online-datenschutzhinweise/>.

8.12. Services Vidéo en Ligne

Nous utilisons les services de streaming vidéo YouTube et Vimeo. Ce sont des portails vidéo sur Internet qui permettent aux éditeurs de vidéos de publier des clips vidéo et à d'autres utilisateurs de les regarder, de les évaluer et de les commenter gratuitement. La société exploitante de YouTube est YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA. YouTube, LLC est une filiale de Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043-1351, USA. La société exploitante de Vimeo est Vimeo, Inc, 330 W 34th St, Fl 10, New York, NY 10001 USA. À chaque consultation de nos sites web, où un composant vidéo a été intégré, une représentation des vidéos correspondantes est téléchargée dans votre navigateur. Il peut s'agir d'une image ou de la vidéo elle-même. De plus amples informations sur YouTube sont disponibles sur <https://www.youtube.com>, de plus amples informations sur Vimeo sur

<https://www.vimeo.com>. Dans le cadre de ce processus technique, les opérateurs de la plateforme (YouTube, Google et Vimeo) prennent connaissance des sites web que vous avez visités avec une intégration vidéo. Si vous êtes simultanément connecté à un compte des opérateurs, la consultation est liée à votre compte YouTube ou Vimeo. Cela peut se produire indépendamment du fait que vous cliquiez réellement sur la vidéo ou non. Si vous ne souhaitez pas une telle transmission, veuillez vous déconnecter de votre compte YouTube ou Vimeo avant de consulter nos sites web. Les politiques de confidentialité publiées par les opérateurs de la plateforme sont disponibles aux liens suivants – pour YouTube sur <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/> et pour Vimeo sur <https://vimeo.com/privacy>.

8.13. Service de Chat Zendesk

Pour améliorer la communication avec les visiteurs de nos sites web, nous utilisons un programme de chat de la société Zendesk (Zendesk GmbH Neue Schönhauser Str. 3-5, 10178 Berlin, Allemagne). Si vous avez des questions sur nos produits, nos sites web ou notre entreprise, vous pouvez nous envoyer un message via la fenêtre de chat de Zendesk. Il vous sera indiqué si quelqu'un est en ligne pour vous répondre immédiatement. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez tout de même nous laisser un message et nous répondrons à votre demande dès que possible. Nous utilisons exclusivement la communication par chat via nos employés du service client et non des bots ou des outils assistés par l'IA. Tous les visiteurs de nos sites web sont enregistrés avec leur adresse IP et le site web actuellement visité. L'adresse IP est anonymisée. Zendesk utilise des cookies et des cookies Flash pour vous permettre de personnaliser l'utilisation en ligne de notre service. Les informations générées par le cookie concernant votre utilisation de nos sites web (y compris votre adresse IP anonymisée) sont transmises à un serveur de Zendesk aux États-Unis et y sont stockées. Pendant la durée d'utilisation, nous stockons le numéro d'identification unique et l'heure de votre connexion dans un cookie crypté sur votre disque dur. Ce cookie vous permet de naviguer de page en page sur nos sites web sans avoir à vous reconnecter à chaque fois. Lorsque vous vous déconnectez, les cookies sont supprimés de votre ordinateur. Les chats effectués sont enregistrés et stockés. De plus amples informations sont disponibles sur <https://www.zendesk.de/trust-center/#privacy>.

9. Services de Marketing et de Publicité

Ces services utilisent la catégorie Cookies Marketing. Pour tous les services de cette catégorie, la base juridique pour le traitement des données est l'Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD, votre consentement, que vous avez donné via le pop-up des cookies.

9.1. AWIN

AWIN traite vos données personnelles pour la mise en œuvre de campagnes de marketing d'affiliation. Il s'agit de mesures marketing que nous menons conjointement avec des partenaires. De cette manière, nous sommes en mesure de suivre quel tiers fournisseur de sites web, d'applications ou d'autres technologies a référé des clients potentiels à nos sites web et applications (« Référé ») et de lui verser une commission en contrepartie de ces références.

Nous collaborons avec AWIN AG, Otto-Ostrowski-Straße 1A, 10249 Berlin, Allemagne, qui nous aide à mettre cela en œuvre. La politique de confidentialité d'AWIN est disponible à l'adresse <https://www.awin.com/at/datenschutzerklärung>. Elle contient des informations sur vos droits concernant le traitement des données par AWIN. Dans certains cas, AWIN peut maintenir un profil limité vous concernant. Cependant, cela ne révélera ni votre identité, ni votre comportement en ligne, ni d'autres caractéristiques personnelles, mais servira uniquement à vérifier si une redirection a commencé sur un appareil et s'est terminée sur un autre appareil.

Dans certains cas, AWIN et le Référent du client potentiel peuvent recevoir et traiter vos données personnelles pour mettre en œuvre la campagne de marketing d'affiliation avec nous. De même, nous recevons des données personnelles de clients potentiels d'AWIN et des Référents, qui peuvent être classées dans les catégories suivantes : données de cookies, données relatives aux sites web, applications ou technologies à partir desquelles un client potentiel nous a été référé, et informations techniques sur l'appareil que vous utilisez. Si vous souhaitez ajuster l'utilisation des technologies de suivi d'AWIN, veuillez visiter <https://www.awin.com/de/rechtliches/optout>.

9.2. Criteo

Sur nos sites web, la technologie de Criteo AG, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France (« Criteo ») collecte et stocke des informations sur le comportement de navigation des visiteurs du site web sous forme anonyme à des fins de marketing. Avec l'aide de Criteo, nous pouvons suivre le comportement des visiteurs du site web qui ont précédemment cliqué sur une publicité de Criteo. Cela nous permet de mesurer les performances de nos campagnes marketing, de mieux cibler nos audiences et de vous afficher des publicités personnalisées.

Ces données sont stockées sur votre ordinateur à l'aide de cookies. Criteo analyse le comportement de navigation à l'aide d'un algorithme et peut ensuite afficher des recommandations de produits ciblées sous forme de bannières publicitaires personnalisées sur d'autres sites web (appelés éditeurs). En aucun cas, ces données ne sont utilisées pour identifier personnellement le visiteur de ces sites web. Vous pouvez vous opposer à l'analyse entièrement anonyme de votre comportement de navigation. Les cookies de Criteo expirent 13 mois après leur dernière mise à jour. De plus amples informations sont disponibles sur <https://www.criteo.com/de/privacy/>.

9.3. Hotjar

Avec le service d'analyse web Hotjar de Hotjar Limited, Dragonara Business Centre, 5th Floor, Dragonara Road, Paceville, St. Julian's STJ 3141, Malte, nous traitons, sous réserve de votre consentement, des données sur le comportement des utilisateurs. Le service peut également traiter les informations que vous avez fournies dans le cadre de sondages et de fonctions de feedback intégrées à nos sites web. Dans ce cas, Hotjar utilise également des cookies, pour lesquels vous trouverez des informations détaillées tout en bas de chacun de nos sites web sous [/#cookieeinstellungen](#). Hotjar lui-même utilise des entreprises partenaires dans des pays tiers comme, par exemple, aux États-Unis. Veuillez vous informer directement auprès du prestataire de services à l'adresse <https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy> avant de donner votre consentement.

9.4. Meta (Facebook) Pixel

Lorsque vous visitez nos sites web, avec votre consentement, le Meta (Facebook) Pixel (un code implémenté sur nos sites web) déposera un cookie sur votre terminal. Ce cookie stocke uniquement un ID anonyme et aucune donnée personnelle. Cependant, si vous êtes connecté à Facebook lors de la consultation de nos sites web, Facebook peut lier l'ID stocké avec le cookie à votre profil Facebook. Ainsi, Facebook peut vous afficher des publicités personnalisées sur Facebook, même si vous ne visitez plus nos sites web. À l'aide du Meta (Facebook) Pixel, nous pouvons suivre votre comportement si vous avez précédemment cliqué sur une publicité Facebook ou visité une page Facebook (« Facebook-Fanpage »). Cela nous permet de mesurer l'efficacité de nos publicités Facebook et de mieux cibler nos audiences. Vous pouvez empêcher l'association de votre compte Facebook avec le cookie à l'adresse

<https://www.facebook.com/help/166986580029611>. Le prestataire de services est Meta Platforms Inc, Meta Headquarters, 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, États-Unis. Veuillez vous informer directement auprès du prestataire de services à l'adresse <https://de-de.facebook.com/privacy/policy/> avant de donner votre consentement.

9.5. DoubleClick Floodlight

Les technologies Google Marketing Platform ou DoubleClick ou Campaign Manager 360 ou Display & Video 360 ou Floodlight sont utilisées à des fins de marketing et d'optimisation – en particulier pour diffuser des annonces pertinentes et intéressantes, améliorer les rapports sur les performances des campagnes ou éviter que les utilisateurs ne voient les mêmes annonces plusieurs fois. L'objectif est d'accroître l'efficacité et la rentabilité des campagnes publicitaires en ligne pour Kastner & Öhler ou Gigasport. Les données ne sont conservées que tant qu'elles sont techniquement nécessaires à l'accomplissement de la fonction respective.

Vous pouvez empêcher la collecte et le traitement des données vous concernant par Google à tout moment avec effet pour l'avenir, par exemple sur

<https://www.google.com/ads/preferences>,

<https://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement/> ou

<https://optout.aboutads.info/>. Veuillez noter que vous devez le faire individuellement pour chaque navigateur utilisé et le répéter chaque fois que vous avez supprimé les cookies stockés dans votre navigateur. Le prestataire de services est Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, Barrow St, Dublin 4, Irlande. De plus amples informations sur l'utilisation des données par Google ou sur la politique de confidentialité du prestataire tiers sont disponibles sur <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

9.6. Google Analytics Statistics

Nos sites web utilisent Google Analytics, un service d'analyse web de Google Inc. (« Google »). Les informations générées par le cookie concernant votre utilisation de nos sites web sont généralement transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont stockées. Votre adresse IP est généralement tronquée par Google au sein des États membres de l'Union Européenne ou dans d'autres États signataires de l'Accord sur l'Espace Économique Européen avant d'être transmise à Google et ainsi anonymisée. Ce n'est que dans des cas exceptionnels que l'adresse IP complète est transmise à un serveur de Google aux États-Unis et y est tronquée. Au nom de l'opérateur de ces sites web, Google utilisera ces informations pour évaluer votre utilisation de nos sites web, compiler des rapports sur vos activités et fournir d'autres services liés à l'utilisation des sites web et à l'utilisation d'Internet à l'opérateur des sites web. L'adresse IP transmise par votre navigateur dans le cadre de Google Analytics n'est pas fusionnée avec d'autres données de Google. Outre la désactivation des cookies dans votre logiciel de navigation, vous pouvez en principe empêcher la collecte des données générées par le cookie et liées à votre utilisation des sites web (y compris votre adresse IP) par Google ainsi que le traitement de ces données par Google en téléchargeant et en installant le plug-in de navigateur disponible au lien suivant : <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>. Nous utilisons ce service pour la collecte des pages vues et des événements de ces sites web et la création de statistiques web, afin de pouvoir mesurer l'utilisation des sites web et les ventes réalisées par les boutiques en ligne. Afin de protéger les données des clients, aucune donnée personnelle (par exemple, nom, date de naissance, rue, numéro de maison) n'est transmise. Des valeurs statistiques brutes sont transmises lors d'une commande – par exemple, s'il s'agissait d'une commande avec ou sans carte client, s'il s'agissait d'une commande d'un nouveau client ou d'un client existant, si un code de réduction a été appliqué ou non, quel était le pays de

livraison, etc. À partir de ces informations, une conclusion directe sur des personnes individuelles n'est pas possible par des tiers. Celui qui consent à l'utilisation de Google Analytics Statistics, mais refuse l'utilisation de Google Signals, nous permet néanmoins de collecter des données statistiques, mais ne sera plus inclus dans la publicité basée sur les groupes cibles fournie par Google Analytics, le soi-disant retargeting (ou remarketing). De plus amples informations sont disponibles sur <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> ou <https://www.google.de/intl/de/policies/>.

9.7. Google Ads Conversion Tracking

Nous enregistrons des événements de site web sélectionnés afin de mesurer les conversions ultérieures et ainsi pouvoir évaluer la rentabilité ou l'efficacité des campagnes de marketing Google Ads, si celles-ci ont été approuvées. Une « conversion » désigne toute action de valeur définie par l'annonceur qu'un utilisateur effectue sur un site web ou dans une application. Une conversion pourrait être, par exemple, un achat, le remplissage d'un formulaire de contact, une inscription à la newsletter ou un téléchargement. Si, par exemple, un achat a lieu sur nos sites web, le montant de la commande est signalé à Google Ads. Cela peut être utilisé pour calculer le ROAS (Return on Ad Spend), en comparant les coûts et les revenus de certaines périodes (par exemple, jours, semaines ou mois). Pour garantir une attribution même sur plusieurs consultations de pages de nos sites web, des cookies sont déposés.

9.8. Google Ads Remarketing

Nous utilisons les balises de remarketing de Google. Google utilise à cet effet des cookies qui sont stockés sur votre ordinateur et qui permettent une analyse de votre utilisation de nos sites web. Cela inclut la collecte de données de site web (titre de page, chemin de page, dans le cas du remarketing dynamique également les produits affichés, les produits consultés, les produits ajoutés au panier ou les produits achetés), afin de cibler à nouveau les anciens visiteurs de nos sites web ultérieurement à l'aide de campagnes Google Ads. À cette fin, des publicités avec des données de produit (par exemple, nom, prix et image du produit) peuvent être affichées dans des applications ou sur des sites web du réseau Display de Google, sur YouTube ou sur d'autres plateformes Google (par exemple, Discover), qui pourraient correspondre à l'intérêt de l'utilisateur. Ces informations concernant votre utilisation de nos sites web (y compris votre adresse IP) sont transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont stockées. L'adresse IP est ensuite tronquée par Google des trois derniers chiffres – une attribution unique de l'adresse IP n'est donc plus possible. Google utilisera ces informations pour évaluer votre utilisation de nos sites web, compiler des rapports sur vos activités et fournir d'autres services liés à l'utilisation à l'opérateur des sites web. Google pourra également transférer ces informations à des tiers, si cela est légalement requis ou si des tiers traitent ces données pour le compte de Google. Les fournisseurs tiers, y compris Google, diffusent des annonces sur des sites web sur Internet. Les fournisseurs tiers, y compris Google, utilisent des cookies stockés pour diffuser des annonces basées sur les visites précédentes d'un utilisateur sur ces sites web. Selon Google, en aucun cas votre adresse IP ne sera associée à d'autres données de Google. Vous pouvez également désactiver l'utilisation des cookies par Google en visitant le site web de désactivation de la publicité Google à l'adresse <http://www.google.com/settings/ads/>. De plus amples informations sont disponibles sur <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy/>. Le prestataire de services est Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, Barrow St, Dublin 4, Irlande. De plus amples informations sur l'utilisation des données par Google ou sur la politique de confidentialité du prestataire tiers sont disponibles sur <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

9.9. Google Analytics Advertising

Nous utilisons les fonctionnalités Google Analytics suivantes pour la publicité display, c'est-à-dire pour le remarketing, les rapports sur les impressions dans le Réseau Display de Google, l'intégration de DoubleClick Campaign Manager et les rapports Google Analytics sur les performances selon les données démographiques et les centres d'intérêt. Vous pouvez désactiver Google Analytics pour la publicité display et personnaliser les annonces dans le Réseau Display de Google. Pour ce faire, accédez aux paramètres de l'annonce ou désactivez-les via le gestionnaire de préférences des annonces à l'adresse <https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de> (une connexion avec votre compte Google est nécessaire ici). De plus amples informations sont disponibles sur <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> ou sur <https://www.google.de/intl/de/policies/>.

9.9.1. Google Signals

Nous utilisons des fonctionnalités publicitaires supplémentaires pour Google Analytics via Google Signals. Cela nous permet de collecter des données multi-appareils et de les utiliser pour le remarketing. Les données des visiteurs sont liées aux informations Google des comptes des utilisateurs connectés. Ceux-ci doivent avoir préalablement consenti à une telle liaison sur Google pour recevoir des publicités personnalisées. Les données des visiteurs peuvent inclure la localisation de l'utilisateur final, l'historique de recherche, l'historique YouTube et les données des sites web des partenaires Google. Elles sont utilisées pour fournir des statistiques agrégées et anonymisées sur le comportement des utilisateurs multi-appareils. Vous pouvez accéder à ces données collectées par Google et les supprimer via la page Google « Mon activité ». Ces données incluent la localisation, l'historique de recherche, l'historique YouTube et les données des sites web des partenaires Google. En outre, nous partageons les données des utilisateurs connectés à Google pour améliorer les produits et services de Google. Nous recevons ainsi également des rapports anonymisés et agrégés sur les performances selon les données démographiques et les centres d'intérêt.

9.10. Google Ads Enhanced Conversion

Avec votre consentement, nous envoyons des données client collectées par nos soins (par exemple, adresse e-mail) sous forme hachée (cryptée) à un serveur de Google aux États-Unis. Cette fonction de cryptage unidirectionnel (SHA256) garantit que les données sont transmises dans un format pseudonymisé. Ces données cryptées ne permettent pas l'identification directe de votre adresse e-mail. Les données hachées sont cependant comparées aux comptes Google si l'utilisateur est connecté aux services Google. Cela permet d'établir une connexion entre les données cryptées et les informations de votre compte Google. Avec les données comparées, les conversions peuvent généralement être mieux attribuées, même si les cookies originaux ou les mécanismes de suivi sont limités. Une « conversion » désigne toute action de valeur définie par l'annonceur qu'un utilisateur effectue sur un site web ou dans une application. Une conversion pourrait être, par exemple, un achat, le remplissage d'un formulaire de contact, une inscription à la newsletter ou un téléchargement. En d'autres termes : si vous n'avez pas de compte Google, Google, par exemple, votre adresse e-mail reste cachée. L'attribution de la conversion se fait donc de manière anonyme. Si vous possédez un compte Google, l'adresse e-mail qui y est enregistrée fournit la même valeur de hachage que celle qui a été téléchargée, et Google peut ainsi reconnaître une attribution personnelle.

9.11. Customer Match pour Google Ads

Nous collectons des données client hachées (cryptées) afin de les comparer avec les informations déjà stockées dans les comptes Google. Cela nous permet de créer des audiences, basées sur nos propres données client, et de diffuser des annonces spécifiques à ces groupes. Si un utilisateur se trouve, par exemple, sur un autre site web (pas celui-ci) sur lequel des annonces Google peuvent potentiellement être diffusées (sites web ou applications avec des blocs publicitaires AdSense, application YouTube, site web YouTube, Google Discover Feed, Google Search, Gmail), alors des publicités basées sur des listes de clients peuvent être diffusées. Cela signifie que la probabilité qu'un utilisateur qui a récemment effectué un achat ou une inscription sur l'un de nos sites web reçoive ultérieurement à nouveau des publicités de ce site web augmente ou diminue. Par exemple, cela peut être utilisé pour exclure de la publicité ultérieure les utilisateurs qui ont récemment acheté quelque chose sur ce site web.

9.12. Microsoft Advertising (Bing Ads)

Nous utilisons le Universal Event Tracking de Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, Irlande. À cette fin, Microsoft Bing Ads dépose un cookie sur votre ordinateur, à condition que vous soyez arrivé sur nos sites web via une publicité Microsoft Bing. Microsoft Bing et nous pouvons ainsi reconnaître que quelqu'un a cliqué sur une publicité, a été redirigé vers nos sites web et a atteint une page cible prédéfinie (page de conversion). Nous apprenons ainsi notamment combien d'utilisateurs ont visité une page ou une zone spécifique de nos sites web, combien de temps les utilisateurs sont restés sur nos sites web et combien de pages de nos sites web un utilisateur a visitées. Aucune information personnelle sur l'identité de l'utilisateur n'est communiquée. Si vous ne souhaitez pas participer au processus de suivi, vous pouvez également refuser le dépôt d'un cookie à cette fin – par exemple via les paramètres du navigateur qui désactivent le dépôt automatique de cookies en général. La durée de conservation de ces cookies est limitée à un maximum de 180 jours. De plus amples informations sur la protection des données et les cookies utilisés par Microsoft Bing sont disponibles sur <http://choice.microsoft.com/de/opt-out> ou <https://help.ads.microsoft.com/#apex/ads/en/ext60212>.

9.13. Services de Suivi d'Applications Mobiles

Le suivi d'applications désigne la collecte et l'évaluation du comportement d'utilisation sur les appareils mobiles, à travers les appareils et les plateformes. À cette fin, les systèmes d'exploitation des appareils utilisés (smartphone, tablette, etc.) créent des identifiants d'appareil uniques – appelés identifiants publicitaires (ou Advertising ID) tels que le Google Advertising ID (GAID) et l'Apple Identifier for Advertisers (IDFA) – et les stockent sur l'appareil. Ainsi, vous n'êtes pas directement identifié personnellement (par exemple, par votre nom), mais seulement l'appareil mobile utilisé. Indirectement, il est cependant possible d'établir un lien avec vous en tant que personne (par exemple, si vous êtes également connecté sur l'appareil mobile avec un compte utilisateur personnel ou dans votre application). Lors de l'utilisation de l'application, des informations sur l'appareil (par exemple, système d'exploitation, modèle, identifiant publicitaire, adresse IP), des données d'utilisation (vos interactions avec l'application, pages visitées, comportement de clic, etc.), éventuellement des données de localisation (données GPS ou informations provenant de réseaux, si vous avez activé cette fonction) ainsi que des données d'identification (par exemple, données de compte utilisateur, nom, adresse e-mail, données de profil) peuvent être collectées et transmises à nous ou à d'autres services (par exemple, services de nos partenaires publicitaires). Les identifiants publicitaires peuvent éventuellement être lus directement par des tiers (par exemple, des partenaires publicitaires ou technologiques) et utilisés à leurs propres fins. Ces traitements ne relèvent alors généralement pas de notre responsabilité. Ces partenaires (par exemple, Google

ou Facebook/Meta) peuvent également traiter les données en dehors de l'UE. Nous utilisons les données de suivi pour fournir des contenus et des publicités exclusifs et personnalisés, basés sur vos intérêts ou, par exemple, applicables uniquement à nos clients PlusCard, pour des analyses statistiques et pour réaliser des rapports afin d'améliorer notre application et de comprendre votre comportement d'utilisation, ainsi que pour diagnostiquer des problèmes techniques. Le traitement de vos données est basé sur votre consentement conformément à l'Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD. Si vous ne donnez pas ce consentement, nous ne traitons pas non plus les données de suivi. Lors de l'installation de notre application, nous vous demandons si vous souhaitez donner ce consentement et utiliser les contenus et offres personnalisés. Vous pouvez révoquer votre consentement à tout moment en désactivant le suivi de l'application dans les paramètres système de votre appareil mobile. Les identifiants publicitaires sont stockés sur votre terminal tant que vous autorisez le suivi de l'application. Si vous le désactivez ou ne donnez pas votre consentement, l'identifiant publicitaire est défini sur une valeur neutre (par exemple, 00000000). Ainsi, aucun lien ne peut être établi avec un appareil mobile spécifique. Les autres données que nous collectons sont stockées tant que l'application est installée ou tant que vous entretenez une relation commerciale avec nous.

10. Traitement des Données dans le cadre des Achats et Services dans nos Magasins

10.1. Systèmes Clients

Si vous créez un compte client chez nous, êtes un client PlusCard ou utilisez des services dans nos magasins, nous traitons vos données telles que les données de base, les coordonnées, le numéro de client/PlusCard, les données de commande, les données du panier, les listes de souhaits, les données d'achat et de paiement, les données de facturation, les données de livraison, les données relatives aux retours et réclamations, les données de recouvrement, les données relatives aux modifications, les données de rendez-vous et de retrait, les données relatives aux services de conseil individuels